



» ATTUALITA'
» AGENDA
» NEWSGROUP

» TUTORIAL
» GALLERY
» PICCOLI ANNUNCI

» PRODOTTI
» DOWNLOAD
» GRAPHILAND ?

» MAPPA DEL SITO
» PROFILO



ACQUISTO PROFILO

Ricerca
Ricerca avanzata

in

Mailing list

Benvenuto > News [← voi siete qui](#)

Creatività

Attualità

- [Creatività](#)
- [Edicola](#)
- [Tecnologie](#)
- [Attualità](#)
- [Ritratti](#)
- [Libri](#)
- [Siti](#)
- [Test](#)

Una professione antica di cinque secoli ai tempi di internet: Giangiorgio Fuga e il Type Design

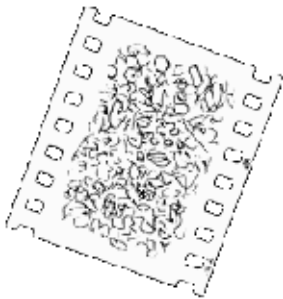
28/11/2000

Abbiamo parlato con Giangiorgio Fuga uno dei pochi disegnatori di caratteri che, nel nostro paese, porta avanti la professione che fu di Bodoni.

Giangiorgio Fuga è un "type designer". "In Italia non siamo molti" ci dice al telefono "È una attività ricca di fascino che ha grandi tradizioni nel nostro paese ma che sta un po' scomparendo".

Ma Giangiorgio Fuga non è solo un Type designer. Dal 1985 si occupa di grafica e di immagine coordinata dopo un percorso di studi che lo ha visto ottenere il Diploma Superiore in Graphic Design presso l'Istituto Europeo di Design di Milano ed un attestato di arti grafiche presso Scuola Internazionale della Grafica di Venezia. Inoltre ha frequentato un corso di specializzazione presso la Grafiska Skolan Gillberga in Svezia. Una solida formazione accademica che oggi, Giangiorgio Fuga, trasmette alle nuove generazioni di grafici tenendo lezioni come Libero Docente di "Disegno e storia dei caratteri delle scritture" presso l'I.S.I.A., (Istituto Superiore Industrie Artistiche) di Urbino.

La sua prima esperienza di Type Design è del 1988 con lo studio che ha portato a Graffio88. Graffio è nato in ambito accademico da una ricerca che aveva come scopo "lo sperimentare nuove metodologie per "disegnare" caratteri, fuori da tutti i canoni progettuali inerenti al Type Design tradizionale." Per disegnare Graffio Fuga ha graffiato in modo casuale delle lastre fotografiche. Dal caos generato sono state estratte tutte le lettere fino a comporre una alfabeto completo. I caratteri sono stati creati dalle sequenze dei gesti e "dai percorsi come fosse un grande lettering anarchico dove la leggibilità è l'ultimo presupposto della ricerca". Un bell'esempio di ricerca grafica avanzata applicata al tipe design.



Gr. L'approccio anticonvenzionale seguito per disegnare Graffio non è il modo di procedere comune. Come si disegna un set di caratteri?

G. Fuga. Solitamente i font che creo li disegno direttamente a mano. C'è una tecnica ben precisa che prevede la realizzazione di alcune lettere "chiave", come la H maiuscola, da cui poi si procede fino ad avere la serie completa. Ma la cosa realmente importante, e di cui pochi tengono conto, quando si disegna un carattere è la crenatura. Il termine crenatura, kerning in inglese, indica la riduzione dello spazio in eccesso fra due caratteri. Una giusta crenatura elimina gli spazi bianchi tra le lettere e dona un aspetto molto omogeneo al testo. Le distanze fra le diverse lettere non devono essere necessariamente uguali. In un carattere ben disegnato e digitalizzato a regola d'arte si dovrebbero prevedere oltre 4500 coppie di crenatura. Un lavoro immane che pochi si preoccupano di fare ma che migliora moltissimo la leggibilità e l'aspetto del testo. Anche per la crenatura esistono regole precise: con caratteri neri la lettera tende a macchiare quindi si deve mettere un bianco minore anche all'esterno per equilibrare visualmente la parola; nelle lettere di stile lineare la crenatura è differente da quella delle lettere di stile graziato; per esempio nelle prime lo spazio fra due aste verticali è maggiore, solitamente, dello spessore dell'asta stessa con l'unica eccezione di quando lo spessore dell'asta stessa sia molto largo. E ancora quando si devono affiancare lettere con molto spazio bianco al loro interno la crenatura funziona da correzione ottica per la spaziatura tra lettera e lettera. L'importanza della crenatura è riconosciuta anche da Adobe che nei font Post-Script ha inserito un file chiamato Adobe Font Metric (AFM), che contiene tutte queste

ARCHIVI

2000

GEN	FEB	MAR
APR	MAG	GIU
LUG	AGO	SETT
OTT	NOV	DIC

2001

GEN	FEB	MAR
APR	MAG	GIU
LUG	AGO	SETT
OTT	NOV	DIC

PRODOTTI

> [Fontographer](#)

L'ATTUALITA' DI ZDNET 11/05/2001

- [Business: Il titolo Psion schizza alle stelle](#)
- [Cellulari: Ericsson e Sony, nasce un nuovo produttore di telefonini](#)
- [Computer: I prezzi di XP](#)
- [Telefonia: Colt firma accordo con Telecom per l'ultimo miglio](#)
- [Computer: InLinea distribuisce in Europa Diskeeper 6.0](#)
- [Cellulari: Con Omnitel l'autocertificazione si fa dal cellulare](#)
- [Cellulari: Con TIM i risultati delle elezioni sul telefonino](#)
- [Internet: Kelkoo su iBazar](#)
- [Computer: Si chiamerà Athlon 4 il prossimo chip di AMD](#)
- [Computer: Windows XP, la data ufficiale](#)

informazioni.

Gr. E una volta terminato il design manuale e stabiliti tutti i parametri come procede?

G. Fuga. Purtroppo il mercato non offre grandi alternative. Finito la parte creativa si passa alla digitalizzazione del carattere. Acquisisco con uno scanner i singoli caratteri che poi vengono vettorializzati. Esistono pochi programmi dedicati specificatamente a questa attività. Io personalmente utilizzo Fontographer di Macromedia. Purtroppo questo software non viene aggiornato da molto tempo e mostra i limiti della sua età.

Gr. Quanti Caratteri ha disegnato nella sua carriera di Type Designer?

G. Fuga. Diversi. Alcuni esempi sono visibili nel mio sito. Oltre a Graffio 88 nelle mie pagine si possono vedere il Fuga Sans che comprende venti variabili, il Fuga Serif con sedici variabili, il Venexiano con quattro variabili oltre a due caratteri speciali il Murano Glass ed il Torniello. Sul sito c'è anche un esempio di carattere non latino. Si tratta di un alfabeto sanscrito l'Hindidevanagari.

अ ा ब प च छ द ध ए ऋ ऌ ग
घ ह ऋ इ ऋ ङ क ख ल लृ म
न ण **GFT-Hindidevanagari** ऌ ऎ
आ औ फ ऋ र ऋ स ष त ट उ
व द् ऋ क्ष य ङ ञ क् औ द् ऎ

Gr. Quanto è importante la scelta del carattere nella creazione di un progetto grafico?

G. Fuga. Un buon grafico non può ignorare l'uso dei caratteri tipografici e i diversi aspetti sia culturali che tecnici che ne regolano una corretta applicazione. Esistono migliaia di caratteri tipografici ma raramente questi sono intercambiabili. Ciascuno carattere è stato creato per uno scopo preciso: alcuni sono di facile lettura, altri sono stati studiati per applicazioni industriali, altri ancora per ottenere personalità o enfasi. Purtroppo in molti esempi di grafica editoriale oggi si nota una forte disomogeneità fra il contenuto e la forma che lo esprime. Il lettering sta alla base della grafica e del design nel progetto moderno. Sovente si riscontrano errori anche elementari in moltissime pubblicazioni. Uno dei più comuni è l'uso errato o la completa assenza dei segni ortografici e degli accenti. Questo errore è riscontrabile anche sulle pagine web. Comunemente chi utilizza il linguaggio HTML non ne usa i giusti comandi per accenti ed apostrofi. Sembra quasi che l'assenza di questi segni dalla tastiera ne abbia decretato un oblio prematuro. Se questo poteva esser giustificabile quando si utilizzavano semplici macchine da scrivere non lo è più ora che con i computer abbiamo a disposizione anche 200 simboli all'interno di un buon font. La situazione è destinata anche a migliorare in un prossimo futuro con l'introduzione dei font Opentype sviluppati da Adobe e Microsoft che integreranno in un unico file tutti i simboli e sono realmente multiplatforma.

Gr. Grazie per la chiaccherata e buon lavoro.

G. Fuga. Grazie a voi e a risentirci.

Consigliamo una visita al sito internet di Giangiorgio Fuga dove è possibile trovare, oltre alla storia completa di Graffio88 e della sua realizzazione, un interessantissima guida sui caratteri tipografici ed il loro corretto utilizzo nella grafica tradizionale e in quella per il web.

>> Per saperne di più:

. Studio Grafico Giò Fuga: www.giofuga.com/

[Filippo Bertacchini](#)

[Seguente](#)

[Precedente](#)



stampa l' articolo



invia l' articolo ad un amico



rispondi all' articolo

[News](#) | [Tutorial](#) | [Prodotti](#) | [Mappa del sito](#) | [Agenda](#) | [Gallery](#) | [Download](#) | [Profilo](#) | [Newsgroup](#) | [Piccoli](#)
[Annunci](#) | [Graphiland](#)

©2000 Graphiland - email : info@graphiland.it - tel : 0522 232390 - fax : 0522 230413
- = Iscrizione Camera di Commercio di Reggio Emilia N° 232638 - P.IVA 01889500359 = -

